

ПРОГРАММА И УСЛОВИЯ

«Открытый конкурс на лучший проект по созданию зеленой рекреационной зоны в университете»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов открытого Конкурса «На лучший проект по созданию зеленой рекреационной зоны в университете» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проходит в рамках работы по вовлечению студентов высших учебных заведений г. Москвы в деятельность, направленную на защиту природной среды.
- 1.3. Инициатор Конкурса: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (далее – Инициатор).
- 1.4. Заказчик Конкурса: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (далее – Заказчик).
- 1.5. Организатор Конкурса: ООО «Медиа Бест Солюшнс» (далее – Организатор).
- 1.6. Контактные лица: Сурманидзе Джемал Элдорович +7.910.450.64.44, Криницкая Елена Александровна +7. 985.905.64.02, Юлия Филькова +7.499.500.93.96. E-mail: event@mb-solutions.ru и competition.event.2017@gmail.com.

II. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

- 2.1. Актуализация проблематики защиты природного наследия в среде студентов и молодых специалистов.
- 2.2. Поддержка становления групп и сообществ, ориентированных на деятельность по защите окружающей среды.
- 2.3. Поиск новых подходов к обустройству территорий кампусов учебных заведений, анализ возможности их интеграции с природными территориями.
- 2.4. Подготовка кадров профессиональных архитекторов и дизайнеров для работы с природными территориями.
- 2.5. Воспитание у студентов навыков исследовательской и проектной деятельности, социальной коммуникации и сотрудничества.

III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты высших учебных заведений города Москвы, выпускники ВУЗов, группы студентов московских ВУЗов, смешанные группы, состоящие из студентов и выпускников ВУЗов. Возраст участников не должен превышать полных 32 лет.
- 3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию, заполнив регистрационную форму на сайте Конкурса www.eco-networking.ru.

В заявке должна быть указана следующая информация:

- Фотография (автора или авторского коллектива);
- ФИО лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо;
- список членов авторского коллектива с датами рождения;
- наименование ВУЗа/место работы, наименование законченного ВУЗа;
- специальность/факультет;
- контактные данные лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо (адрес электронной почты, мобильный телефон, почтовый адрес).

3.4. Всем зарегистрировавшимся на адрес электронной почты, указанный в регистрационной форме, будет отправлено подтверждение и, в случае необходимости, дополнительные инструкции по сдаче конкурсных материалов.

IV. ПРОГРАММА КОНКУРСА.

4.1. Конкурсное задание.

Концепция многофункционального пространства - зоны работы, отдыха и общения/нетворкинга студентов приспособленной для одновременного пребывания не менее чем 10 человек.

4.2. Территория реализации Конкурса.

Выбор площадки для размещения зоны для работы, отдыха и общения делается самим участником Конкурса. Она должна находиться в здании или замкнутом внутреннем дворе высшего или среднего учебного заведения, или учреждения дополнительного образования, расположенного в городе Москве. Это могут быть государственные (федеральные или находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации); муниципальные; негосударственные (частные учреждения); независимые учебные заведения в сфере дизайна, ландшафта, архитектуры, экологии. Площадка должна иметь удобный доступ от основных общественных и наиболее посещаемых пространств кампуса или являться их частью. В случае, если выбранная площадка находится внутри помещения, она должна обеспечивать температурный режим и освещение позволяющие комфортно работать и общаться. В случае, если выбранная площадка находится в замкнутом дворе, она должна предполагать возможность круглогодичного использования.

4.3. Образное и стилистическое решение.

Дизайн концепция зоны отдыха должна отражать тему экологии, живой природы.

4.4. Конструктивные и технические решения.

Предполагается использование исключительно природных и не наносящих ущерба окружающей среде материалов.

Обязательным является наличие мест для сидения и элементов озеленения, в остальном выбор элементов, используемых для создания зоны - мебели, иных малых форм, необходимого оборудования остается на усмотрение авторов конкурсного проекта. Необходимо предусмотреть отсутствие препятствий для использования зоны инвалидами. Рекомендуются предусмотреть возможность зарядки мобильных компьютеров.

Рекомендуется не использовать решения, связанные с внедрением в несущие конструкции зданий или значительные изменения интерьера помещений, в которых предполагается размещать зону для работы, отдыха и общения.

Бюджет реализации проекта, не должен превышать 500 тысяч рублей.

V. СОСТАВ ПРОЕКТА.

5.1. Состав проекта:

Фактический адрес и полное наименование организации, где планируется реализация проекта.

Схема расположение объекта на плане этажа.

План зоны работы рекреации и общения.

Визуализация, существующее состояние, итоговый вид.

Схема функционального зонирования по усмотрению участника.

Развертки по помещению по усмотрению участника.

Эскизы основных элементов мебели, иных малых форм и элементов благоустройства по усмотрению участника.

5.2. К проекту прилагаются:

- пояснительная записка с описанием возможного использования нового пространства и идей, заложенных в основу проекта, желательно дать проекту название и указать его в пояснительной записке;
- оценка эффективности проекта, описание результатов и преимуществ, которые даст обустройство данной зоны. (оформляется как раздел пояснительной записки);
- описание применяемых материалов и конструкций;
- обоснование бюджета (смета) на проектирование, надзор и производство, общая сумма которого не должна превышать 500 тыс. рублей.

Не обязательно

- документ в произвольной форме подтверждающий согласие владельцев или арендаторов пространства, выбранного участником Конкурса для создания зоны рекреации. Отсутствие данного не является фактором, оказывающим влияние на выбор победителя.

VI. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТ.

6.1. Все материалы, отправляемые на Конкурс должны быть представлены под девизными номерами (Далее – девиз участника Конкурса). Девиз участника Конкурса - это произвольная комбинация из шести арабских цифр. Девизные номера участника Конкурса присваивают себе сами.

6.1. Конкурсные материалы предоставляются в виде цифровых материалов:

- макет планшета размера 1000x1400 мм. горизонтальной ориентации в виде PDF-файла. Название PDF- файла должно иметь вид boards_XXXXXX, где XXXXXX - девиз участника Конкурса. В верхнем правом углу планшета должны быть указаны: девизный номер участника Конкурса; название учебного заведения, в котором предполагается организовать зону отдыха рекреации; почтовый адрес здания, в котором предполагается организовать зону отдыха рекреации;
- пояснительная записка, описание применяемых материалов и конструкций, обоснование бюджета (смета) на проектирование и производство, общая сумма которого не должна

превышать 500 тыс. рублей. (DOC-файл, объем - не менее 3 и не более 9 страниц формата А4, кегль - 12, шрифт Times New Roman). Название DOC-файла должно иметь вид description_XXXXXX, где XXXXXX - девиз участника Конкурса;

- подборки всех основных изображений в хорошем качестве (JPEG-файлы, размером не меньше 15x20 см., с разрешением 300 dpi). Название JPEG-файлов должно иметь вид image_1_XXXXXX, где XXXXXX - девиз участника Конкурса, 1 - порядковый номер изображения;

- скан документа в виде PDF-файла, подтверждающего согласие владельцев или арендаторов пространства, выбранного участником Конкурса для создания зоны рекреации, в случае наличия такового. Оригинал данного документа Участник передает Организатору Конкурса в случае победы в Конкурсе. Наличие данного документа не является обязательным. Название PDF- файла должно иметь вид dokument_XXXXXX, где XXXXXX - девиз участника Конкурса;

- анкета участника Конкурса (DOC-файл):

ШАБЛОН АНКЕТЫ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Фамилия, имя, отчество конкурсанта / каждого члена авторского коллектива	
Дата рождения конкурсанта / каждого члена авторского коллектива	
Название ВУЗа / факультет и специальность для студентов* Место работы / название законченного ВУЗа для выпускников*	
Контактный телефон конкурсанта / каждого члена авторского коллектива	
Адрес электронной почты конкурсанта / каждого члена авторского коллектива	
Почтовый адрес конкурсанта / каждого члена авторского коллектива	
Фотография автора или авторского коллектива (формат JPEG).	

Название DOC-файла должно иметь вид form_XXXXXX, где XXXXXX - девиз участника Конкурса;

Название JPEG-файлов должно иметь вид photo_1_XXXXXX, где XXXXXX - девиз участника Конкурса, 1 - порядковый номер фотографии.

6.2. Цифровые материалы (содержащие 1 PDF-файл, 2 DOC-файла, JPEG-файлы (фото и изображения)), отправляются на адрес электронной почты event@mb-solutions.ru и competition.event.2017@gmail.com не позднее 23:59 ч. 22.02.2017 г. Пакет цифровых материалов должен представлять собой архив (RAR или ZIP), названный следующим образом: XXXXXX (девиз участника конкурса).

VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.

7.1. Авторские права на Архитектурные концепции/Права авторства на Результаты интеллектуальной деятельности, представленные в конкурсных предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

7.2. Передача авторских прав на проект, выбранный Заказчиком для реализации:

- победитель Конкурса передает организатору Конкурса концепции в виде цифровых материалов;
- правообладатель передает организатору Конкурса исключительное право на концепцию в полном объеме;
- передача прав наступает после выплаты вознаграждения, в объеме, оговоренном в программе и условиях Конкурса;
- правообладатель сохраняет за собой право использовать концепции в целях саморекламы (в собственном портфолио, в печатном или цифровом виде, в том числе в сети Интернет);
- правообладатель не имеет права предоставлять концепции или какие-либо права на его использование третьим лицам.

7.3. Использование материалов конкурсных предложений.

Инициаторы, Заказчики и Организаторы Конкурса имеют право использовать материалы, содержащиеся в конкурсных предложениях в рамках информационной и рекламной кампании поддержки Конкурса, а также для освещения его результатов, брошюр, статей, рекламы, выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. Отправка проектных материалов на Конкурс означает согласие участника с выше указанными условиями использования конкурсных проектов.

VIII. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, КОНКУРСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ.

8.1. Конкурс - публичный и открытый, проходит в один тур.

8.2. К участию в Конкурсе принимаются работы, поступившие в период с 06 по 22 февраля 2017 года, включительно. Рассмотрение конкурсных работ происходит с 22 по 28 февраля 2017 года.

8.3. Каждый участник/авторский коллектив может выставить на Конкурс только одну работу.

8.4. Несколько разных авторов/авторских коллективов могут предложить конкурсный проект для реализации в одном и том же учебном заведении.

8.5. Состав коллектива авторов не должен превышать 10 человек.

8.6. Работы направляются в адрес Конкурсной комиссии по электронной почте event@mb-solutions.ru и competition.event.2017@gmail.com. В теме письма обязательно указывается Девиз участника Конкурса XXXXXX.

8.7. Планшеты будут напечатаны и представлены на выставке с 24 по 28 февраля 2017 года в Архитектурном Коворкинге (Адрес: г. Москва, Центральный Дом Архитектора, Гранатный переулок, д. 9).

В случае если количество поданных на Конкурс работ будет более 10, экспертная группа Конкурса может принять решение о том, чтобы сформировать лонг лист и представить на выставке в виде планшетов, только включенные в него работы, числом не менее 10. Остальные работы будут представлены Жюри в виде электронных файлов.

8.8. Подведение итогов Конкурса:

- итоги Конкурса подводит Жюри, персональный состав которого предлагается Организатором и утверждается Заказчиком Конкурса,
- в Жюри Конкурса не могут входить штатные преподаватели учебных заведений г. Москвы,

- Председатель Жюри выбирается голосованием членов Жюри;
- Жюри принимает решение об отклонении проектов, поданных на Конкурс в случае, если они не соответствуют требованиям программы и условиям Конкурса;
- Победитель выбирается большинством голосов от общего количества проголосовавших членов Жюри;
- заседание Жюри правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 общего числа его членов. Каждый член Жюри имеет один голос;
- процедуру голосования определяют сами члены Жюри;
- Жюри имеет право включить в число победителей любую работу, соответствующую требованиям программы и условиям Конкурса, в том числе, не вошедшую в лонг лист, если таковой будет сформирован;
- при равном количестве голосов решающий голос - голос Председателя Жюри;
- вскрытие девизных конвертов производится Председателем Жюри в присутствии всех принимавших участие в заседании членов Жюри;
- решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается Председателем Жюри.

8.9. Критерии выбора победителя Конкурса:

- функциональность;
- наличие потенциала для активного использования студентами;
- эстетическая привлекательность и соответствие дизайн концепции заявленной в задании теме – экология, живая природа;
- возможность быстрой реализации;
- экологичность используемых материалов;
- наличие реалистичной сметы.

8.10. Вознаграждение:

Сумма выплат составляет:

- Победитель - 50 000 руб.
- Два поощрительных приза по 10 000 руб. Присуждаются по решению членов Жюри.

Премия выплачивается организатором Конкурса.

8.11. Победившая работа будет реализована Заказчиком под надзором Автора. В случае если не будет получено согласие собственника территории для которой разрабатывалась концепция, она после необходимой адаптации, может быть реализована на иной площадке.

8.12. Всем участникам Конкурса вручаются Сертификаты.

IX. ПЛАН-ГРАФИК КОНКУРСА.

№ п/п	Мероприятие	Место
01.02.17 среда	Объявление Конкурса и открытие регистрации участников.	Сайт: www.eco-networking.ru

01.02.17 – 19.02.17 среда – воскресенье	Проведение серии коуч-сессий и семинаров для участников Конкурса с экспертами.	На площадке профильных высших и средних учебных заведений г. Москвы. Даты коуч-сессий будут публиковаться на сайте Конкурса.
06.02.17 понедельник	Начало приема конкурсных работ.	E-mail: event@mb-solutions.ru ; competition.event.2017@gmail.com
22.02.17 среда	Окончание приема конкурсных работ.	E-mail: event@mb-solutions.ru ; competition.event.2017@gmail.com
22.02.17 среда	Размещение конкурсных работ на официальном сайте Конкурса.	Сайт: www.eco-networking.ru
22.02.17- 28.02.17 среда- вторник	Экспертиза поданных работ, подготовка информации для Жюри.	Архитектурный Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
24.02.17- 28.02.17 пятница- вторник	Выставка конкурсных работ.	Архитектурный Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
28.02.17 вторник	Заседание Жюри.	Архитектурный Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)
28.02.17 вторник	Церемония награждения, брифинг для прессы.	Архитектурный Коворкинг, Центральный дом архитектора (Гранатный пер., 9)