

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ**Обращение Исполнительного комитета смотра-конкурса «Хрустальное колесо»****УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

В настоящем разделе приведены требования к форме и содержанию пакетов конкурсных материалов участников смотра-конкурса согласно заявленным номинациям.

Обращаем Ваше внимание на следующие ключевые моменты настоящего Положения о проведении смотра-конкурса «Хрустальное колесо» 2020 г.:

1. при подаче конкурсных материалов участник смотра-конкурса, несет ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц (соблюдение права авторства, прав на имя, на защиту репутации автора и т.д.) и иных норм действующего законодательства РФ (согласно п. 3.7.);

2. стоимость участия в конкурсе (организационный взнос) не возвращается (согласно п. 5.2.).

3. в целях повышения эффективности методической поддержки участников проекта Исполком настоятельно рекомендует внимательно ознакомиться с полным текстом Положения о проведении смотра-конкурса (включая приложения № 1 и № 2), прежде чем обращаться за непосредственной консультацией.

Контакты Исполнительного комитета смотра-конкурса:

Местонахождение (он же почтовый адрес САПИР): 656037, г. Барнаул, пр. Ленина, 152 В, оф.4; (ОПС №37 - а/я 3345).

+7 (3852) 362-285, +7-909-503-4271, sapir2009@yandex.ru, sapir-press@yandex.ru.

ЗАЧЕМ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ХРУСТАЛЬНОЕ КОЛЕСО»?

- Чтобы воспользоваться возможностью оценить эффективность своей деятельности, изучить свои «слабые» и «сильные» стороны!
- Чтобы определить новые пути для успешного развития и повысить свою конкурентоспособность!
- Чтобы найти новый ресурс для развития Вашей организации и повышения уровня личного профессионализма, ведь ПОБЕДА в смотре-конкурсе «Хрустальное колесо» — это всегда ПРИЗНАНИЕ ЛИДЕРСТВА со стороны профессионального и бизнес-сообщества и потребителей! Приз «Хрустальное колесо» - достойная награда для успешных и перспективных!

Уважаемые коллеги, участвуйте и побеждайте!

*От лица Организаторов проекта благодарим вас
за участие в смотре-конкурсе и желаем вам удачи!*

*С уважением,
Исполком САПИР*

№	Номинация	Состав пакета конкурсных материалов	Требования к содержанию пакета конкурсных материалов
ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ			
1	№ 1: «Лучший открытый парк развлечений» № 2: «Лучший крытый парк развлечений/развлекательный центр»	1. Заявка на участие в конкурсе. 2. Копия платежного поручения. 3. Видеоматериалы (с закадровым озвучиванием): А) анонс участия в конкурсе (15 секунд), Б) ролик-визитка о конкурсном проекте (1 минута) для демонстрации во время церемонии награждения в случае победы, В) основной фильм для Жюри (3 минуты). 4. Досье. 5. Перечень конкурсных материалов.	1. Требования к заявке: заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя. 2. Требования к копии платежного поручения: подтверждение факта оплаты участия в конкурсе. 3. Требования к видеоматериалам: 3.1. Хронометраж: анонс участия (15 секунд), ролик-визитка для демонстрации (1 минута), основной фильм для Жюри (3 минуты). 3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания. 3.3. Высокое качество видео. 3.4. Рекомендации к содержанию основного фильма: - история парка/РЦ; - количество жителей в городе; - площадь парка/РЦ; - время работы; - количество аттракционов; - количество посетителей в год (по количеству проданных билетов); - количество точек общественного питания; - количество мероприятий в год; - проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации

		<p>аттракционной техники, охране жизни, здоровья посетителей и обслуживающего персонала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в общественной жизни города; - создание условий для людей с ограниченными возможностями здоровья; - благотворительная деятельность; - характеристика новых оригинальных / инновационных / успешных решений (в разработке дизайна, при оформлении аттракционов, ландшафтных зон; в работе по привлечению посетителей; билетном хозяйстве; при внедрении стандартов качества и применении методов по повышению качества обслуживания, безопасной эксплуатации оборудования, технического обслуживания, охране труда и т.п.). <p><i>4. Требования к роликам – анонсу и визитке:</i></p> <p>4.1. Назначение: демонстрация конкурсного проекта во время Церемонии награждения в случае победы участника.</p> <p>4.2. Хронометраж: 15 секунд (анонс) и 1 минута (визитка).</p> <p>4.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>4.4. Высокое качество видео.</p> <p><i>5. Требования к досье (реферату):</i></p> <p>5.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>5.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист (указать наименование участника и выбранную номинацию (-ции)); - оглавление (с указанием номеров страниц); - справка о парке/РЦ; - характеристика на руководителя (с фотографией); - карта-схема парка (не топосъемка, а план территории парка/РЦ, с характеристикой размещения аттракционов и иных развлекательных объектов на территории); - план мероприятий за 2019-2020 гг.; - фотографии (в хорошем качестве, не более 10 шт., с краткими пояснениями); - копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (в хорошем качестве, не более 10 шт.); - характеристика уровня продвижения парка/РЦ в СМИ (кратко описать работу со СМИ, по продвижению через социальные сети, собственный сайт и т.п.; допустимо приложение копий инф. заметок - не более 5 шт.); - характеристика финансовых показателей деятельности за 2,5 года: 2018, 2019 и период 2020 г. (см. ниже п. 7); - характеристика системы безопасности (проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации аттракционной техники, охране жизни, здоровья посетителей и обслуживающего персонала и т.п.; см. ниже п. 8); - программа подготовки и обучения персонала; - уникальные отличия (дополнительные услуги и сервисы, особые конкурентные преимущества); - ФИО и контакты должностного лица, ответственного за оформление конкурсных материалов, к которому можно обратиться за предоставлением дополнительных сведений.
2	№ 3: «Лучший аквапарк»	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Видеоматериалы (с закадровым озвучиванием):</p> <p>А) анонс участия в конкурсе (15 секунд), Б) ролик-визитка о конкурсном проекте (1 минута) для демон-</p> <p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к видеоматериалам:</i></p> <p>3.1. Хронометраж: анонс участия (15 секунд), ролик-визитка для демонстрации (1 минута), основной фильм для Жюри (3 минуты).</p> <p>3.1. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.2. Высокое качество видео.</p>

	<p>страции во время церемонии награждения в случае победы,</p> <p>В) основной фильм для Жюри (3 минуты).</p> <p>4. Досье.</p> <p>5. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p>3.3. Рекомендации к содержанию основного фильма:</p> <ul style="list-style-type: none"> - история аквапарка; - тип аквапарка (крытый/открытый/комбинированный); - режим работы (сезон, круглый год); - количество жителей в городе; - месторасположение аквапарка относительно объектов городской инфраструктуры, особенности архитектуры аквапарка; - площадь аквапарк (общая, водная зона); - количество аттракционов/водных горок; - описание аквапарка, его инфраструктуры (бассейны, водные горки, банный комплекс, зоны отдыха, общественные зоны, кафе и т.п.); - количество посетителей в год; - количество мероприятий в год; - характеристика системы безопасности (проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации аттракционной техники, охране жизни, здоровья посетителей и обслуживающего персонала); - участие в общественной жизни города; - создание условий для людей с ограниченными возможностями здоровья; - благотворительная деятельность; - характеристика новых оригинальных/ инновационных/успешных решений (в разработке дизайна, при оформлении аттракционов; в работе по привлечению посетителей; билетном хозяйстве; при внедрении стандартов качества и применении методов по повышению качества обслуживания, безопасной эксплуатации оборудования, технического обслуживания, охране труда и т.п.); - уникальные отличия (дополнительные услуги и сервисы, особые конкурентные преимущества). <p>4. Требования к роликам – анонсу и визитке:</p> <p>4.1. Назначение: демонстрация конкурсного проекта во время Церемонии награждения в случае победы участника.</p> <p>4.2. Хронометраж: 15 секунд (анонс) и 1 минута (визитка).</p> <p>4.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>4.4. Высокое качество видео.</p> <p>5. Требования к досье (реферату):</p> <p>5.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>5.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист (указать наименование участника конкурса и выбранную номинацию); - оглавление (с указанием номеров страниц); - справка об аквапарке; - характеристика на руководителя (с фотографией); - карта-схема аквапарка (план территории аквапарка, с краткой характеристикой зонирования и иных объектов на его территории, условные обозначения и экспликация); - план мероприятий за 2019-2020 гг.; - фотографии (в хорошем качестве, не более 10 шт., с пояснениями); - копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (в хорошем качестве, не более 10 шт.); - характеристика уровня продвижения аквапарка в СМИ (кратко описать работу со СМИ, по продвижению через социальные сети, собственный сайт; допустимо приложение копий инф. заметок - не более 5 шт.); - характеристика финансовых показателей деятельности за 2,5 года: 2018, 2019 и период 2020 г. (см. ниже п.7); - программа подготовки и обучения персонала; - характеристика системы безопасности (проводимые мероприятия по безопасной эксплуатации аттракционной техники, охране жизни, здоровья посетителей и обслуживающего персонала; см. ниже п. 8);
--	---	---

			- уникальные отличия (дополнительные услуги и сервисы, особые конкурентные преимущества).
3	№ 4: «Лучший аттракцион года»	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Видеоматериалы (с закадровым озвучиванием):</p> <p>А) анонс участия в конкурсе (15 секунд), Б) ролик-визитка о конкурсном проекте (1 минута) для демонстрации во время церемонии награждения в случае победы, В) основной фильм для Жюри (3 минуты).</p> <p>4. Досье.</p> <p>4.1. Копия документа, подтверждающего безопасность (копия сертификата, декларации).</p> <p>5. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к видеоматериалам:</i></p> <p>3.1. Хронометраж: анонс участия (15 секунд), ролик-визитка для демонстрации (1 минута), основной фильм для Жюри (3 минуты).</p> <p>3.1. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.2. Высокое качество видео.</p> <p><i>3.3. Рекомендации к содержанию основного фильма:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - общая информация об аттракционе (производитель, история производителя (кратко), год разработки аттракциона, технические характеристики, пропускная способность, стоимость аттракциона); - дизайн (особенности, новые решения при проектировании); - уникальные отличия от аналогичных аттракционов (особые конкурентные преимущества); - тип группы биомеханических рисков, характеристика безопасности аттракциона, в т.ч. наличие сертификатов/декларации; - количество проданных аттракционов данной модели, география поставок; - срок окупаемости аттракциона, его доходность; - отзывы (характеристика, интервью) владельцев ранее приобретенного аттракциона (не более 3 шт.). <p><i>4. Требования к роликам – анонсу и визитке:</i></p> <p>4.1. Назначение: демонстрация конкурсного проекта во время Церемонии награждения в случае победы участника.</p> <p>4.2. Хронометраж: 15 секунд (анонс) и 1 минута (визитка).</p> <p>4.3. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>4.4. Высокое качество видео.</p> <p><i>5. Требования к досье (реферату):</i></p> <p>5.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>5.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист (указать наименование участника конкурса, выбранную номинацию, наименование аттракциона); - оглавление (с указанием номеров страниц); - общая информация об аттракционе (производитель, история производителя, год разработки аттракциона, технические характеристики (кратко), пропускная способность, стоимость аттракциона); - дизайн (особенности, новые решения при проектировании); - уникальные отличия от аналогичных аттракционов (особые конкурентные преимущества); - фотографии аттракциона (в хорошем качестве, не более 10 шт., с пояснениями); - характеристика безопасности аттракциона, указание типа группы биомеханических рисков; - обязательное предоставление копий сертификата/декларации (в случае распространения на аттракцион требований со стороны действующего законодательства Евразийского союза); - количество проданных аттракционов данной модели, география поставок; - срок окупаемости аттракциона, его доходность; - отзывы (характеристика, интервью) владельцев ранее приобретенного аттракциона;

			<ul style="list-style-type: none"> - награды, дипломы (в хорошем качестве, не более 10 шт.); - копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (в хорошем качестве, не более 10 шт.).
4	№ 5: «Человек года в индустрии развлечений»	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Обоснование выдвижения кандидатуры – презентационный материал: * ролик-визитка с закадровым озвучиванием либо презентация с пояснениями.</p> <p>4. Досье.</p> <p>5. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p>1. Требования к заявке: заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p>2. Требования к копии платежного поручения: подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p>3. Требования к обоснованию:</p> <p>3.1. Хронометраж: ролик-визитка с закадровым озвучиванием либо презентация с пояснениями (не более 3 минут).</p> <p>3.2. Обязательно наличие закадрового озвучивания (для фильма) и пояснений к слайдам (для презентации).</p> <p>3.3. Высокое качество видеоряда.</p> <p>3.4. Содержание: здесь необходимо аргументировано доказать, почему именно этот кандидат достоин звания «Человек года...» и представить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснование личного вклада в развитие профессии, в развитие индустрии развлечений и отдыха, парковой отрасли; - обзор или анализ результатов деятельности кандидата в индустрии развлечений и отдыха; - объяснение общественной значимости его деятельности; - сведения о государственных, общественных, международных наградах и иных достижениях кандидата. <p>4. Требования к досье:</p> <p>4.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, раскладка книжная.</p> <p>4.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист (указать Ф.И.О. номинанта конкурса, данные заявителя и выбранную номинацию); - оглавление (с указанием номеров страниц); - пояснительная записка-обоснование; - биография; - фотографии (не более 10 шт.); - отзывы (характеристика, интервью); - копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (не более 10 шт.); - материалы СМИ о номинанте: копии статей, заметок (пресс-клиплинг), репортаж.
№	Номинация	Пакет конкурсных материалов	Требования к содержанию пакета конкурсных материалов
СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ			
5	№ 6: «Лучший руководитель»	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Видеоматериалы (с закадровым озвучиванием):</p> <p>А) анонс участия в конкурсе (15 секунд), Б) ролик-визитка (1 минута) для демонстрации во время церемонии награждения в случае победы.</p> <p>4. Досье.</p> <p>5. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p>1. Требования к заявке: заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p>2. Требования к копии платежного поручения: подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p>3. Требования к видеоматериалам:</p> <p>3.1. Хронометраж: анонс участия (15 секунд), ролик-визитка для демонстрации (1 минута).</p> <p>3.2. Высокое качество видео.</p> <p>3.3. Рекомендации к содержанию ролика-визитки: здесь необходимо аргументировано доказать, почему именно этот кандидат заявлен на номинацию и представить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснование личного вклада в развитие профессии и предприятия индустрии развлечений и отдыха; - обзор или анализ результатов деятельности руководителя; - объяснение общественной значимости его деятельности; - сведения о государственных, общественных, международных наградах и иных достижениях кандидата. <p>4. Требования к досье:</p> <p>4.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf, рас-</p>

			<p>кладка книжная.</p> <p>4.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист (указать Ф.И.О. номинанта конкурса, данные заявителя и выбранную номинацию); - оглавление (с указанием номеров страниц); - обоснование/характеристика; - биография; - фотографии (не более 5 шт.); - отзывы (характеристика, интервью); - копии наград/грамот/благ. писем и т.п. (не более 5 шт.); - материалы СМИ о номинанте: копии статей, заметок (пресс-клиплинг), репортаж.
6	<p>№ 7: «Лучший дизайн-проект / проект тематизации»</p> <p>*Прим.: для концепций и реализованных проектов.</p>	<p>1. Заявка на участие в конкурсе.</p> <p>2. Копия платежного поручения.</p> <p>3. Видеоматериалы (с закадровым озвучиванием):</p> <p>А) анонс участия в конкурсе (15 секунд), Б) ролик-визитка о конкурсном проекте (1 минута) для демонстрации во время церемонии награждения в случае победы, В) основной фильм для Жюри (3 минуты).</p> <p>4. Досье.</p> <p>5. Перечень конкурсных материалов.</p>	<p><i>1. Требования к заявке:</i> заявка должна быть оформлена по форме согласно Приложению № 1 настоящего Положения, заверена печатью и подписью участника-заявителя.</p> <p><i>2. Требования к копии платежного поручения:</i> подтверждение факта оплаты участия в конкурсе, с отметкой банка.</p> <p><i>3. Требования к видеоматериалам:</i></p> <p>3.1. Хронометраж: анонс участия (15 секунд), ролик-визитка для демонстрации (1 минута), основной фильм для Жюри (3 минуты).</p> <p>3.1. Обязательно наличие закадрового озвучивания.</p> <p>3.2. Высокое качество видео.</p> <p><i>4. Рекомендации к досье:</i></p> <p>4.1. Единый файл, с оглавлением, в формате *pdf.</p> <p>4.2. Составные части досье:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист (указать полное наименование участника конкурса, выбранную номинацию и наименование проекта); - оглавление (с указанием номеров страниц); - описание проекта/пояснительная записка, где имеются: <ul style="list-style-type: none"> • концепция/идея; • детали, этапы и сроки реализации проекта; • характеристика оригинальных решений; • элементы тематизации, бренд; • эскизы/визуализация; • схема зонирования территории, размещения основных элементов и т.п.; • экономика проекта/смета; • фотографии (не более 20 шт.); • отзывы, копии наград/грамот (не более 6 шт.); - иные материалы (на усмотрение участника согласно конкурсному проекту).
7	<p>Характеристика финансовых показателей деятельности за 2,5 года: 2018, 2019 и период 2020 г.</p>	<p>Информация предоставляется в адрес членов Жюри.</p> <p>Информация предоставляется в динамике (т.е. по периодам, а не в общей совокупности). Приветствуется сопровождение данной информации таблицами, диаграммами, графиками и т.п.</p> <p>Минимальные требования к характеристике финансовых показателей:</p> <p>1. Указать контактный телефон и ФИО лица, компетентного и уполномоченного предоставить комментарий для членов Жюри (с целью уточнения и/или получения доп. сведений, в ситуации спорного определения победителя конкурса из числа участников в рамках одной номинации).</p> <p>2. Указать правовую форму владения земельным участком (собственность, постоянное бессрочное пользование, аренда и т.д.).</p> <p>3. Привести следующие данные (в виде таблицы - за 2018, 2019, 2020 г.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - площадь земельного участка; - площадь предприятия: - общее количество аттракционов/водных горок; - из них аттракционов в собственности предприятия: - количество приобретенных аттракционов: - количество демонтированных аттракционов: - самый прибыльный аттракцион (наименование и производитель): - самая популярная услуга (наименование, средняя стоимость) - среднегодовая численность работников: - средняя месячная заработная плата на одного работника за год: - средняя стоимость 1 проданного билета на аттракционы: - средний чек: 	

		<ul style="list-style-type: none"> - общий совокупный доход предприятия, без учета бюджетного финансирования: - объем бюджетного финансирования (при наличии): - объем выручки общепита (от общего дохода в %): - объем выручки от реализации сувенирной продукции (от общего дохода в %): - иные доходы (спонсорские, гранты...): - расходы на заработную плату (в год, с начислениями): - расходы на приобретение аттракционов: - на обеспечение качества водоподготовки (для аквапарков): - расходы на обучение персонала: - расходы на рекламу и продвижение: - самый эффективный метод продаж (прямые продажи через кассы, партнерская программа, акция...): - расходы на текущее содержание (всего): - из них затраты на благоустройство и озеленение: - другие затраты и платежи...: <p>4. Предоставить характеристику эффективности мер, предпринятых для выхода из кризиса 2020 года.</p>
8	Характеристика системы безопасности	<p>Предоставлять копии эксплуатационной документации, актов допуска, удостоверений сотрудников, журналов и т.п. НЕ НУЖНО!!!</p> <p>Информацию об обеспечении системы безопасности необходимо предоставить в форме справки-описания, по разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>характеристика безопасной эксплуатации аттракционов</i>, мероприятий по поддержанию их в надлежащем состоянии (необходимо отразить наличие эксплуатационной документации, в соответствии с требованиями действующего законодательства; документов о назначении ответственных лиц за организацию безопасной эксплуатации аттракционов и содержание их в исправном состоянии, за пожарную безопасность на территории аттракционного комплекса, охрану труда, электрохозяйство и электробезопасность; по подготовке, стажировке, проверке знаний и допуска к работе оперативно-обслуживающего персонала; иных внутриорганизационных документов (приказы, инструкции, журналы, акты, протоколы и пр.); информационных стендов (правил поведения на территории, таблички правил пользования аттракционом и др.); 2. <i>характеристика мероприятий по пожарной безопасности и охране труда</i>; 3. <i>характеристика дополнительных мер по организации безопасности на территории объекта развлечений</i> (служба охраны, антитеррор, доп. меры при проведении массовых мероприятий и т.п.).

**УЧАСТВУЙТЕ И ПОБЕЖДАЙТЕ!
ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!**